



ESTÉTICA FACIAL: COMO SE DESTACAR NESSE MERCADO EM ASCENSÃO



Introdução	3
Por que o mercado de estética facial está crescendo no Brasil?	5
Quais as principais tendências do segmento de estética facial?.....	8
Como ter sucesso no mercado de estética facial?	11
Conclusão.....	16
Sobre o Sebrae-PE	19



INTRODUÇÃO



Uma das características mais importantes para qualquer empreendedor é encontrar tendências para se destacar. Ou seja, saber quais são as demandas e as buscas mais comuns dos consumidores. Por isso, você precisa conhecer um pouco mais sobre o **mercado de estética facial**.

Mais do que saber sobre os principais procedimentos ou como ele tem se popularizado no Brasil, é necessário entender o que precisa ser feito para ter mais chances de se diferenciar dos seus concorrentes. Na prática, então, o que pode ser colocado em ação?

Para ajudar você a responder todas essas perguntas, preparamos um e-book completo com tudo o que você precisa saber sobre o assunto. Continue a leitura e saiba exatamente o que fazer para se destacar no mercado em ascensão da estética facial!





POR QUE O MERCADO DE ESTÉTICA FACIAL ESTÁ CRESCENDO NO BRASIL?



Antes de mais nada, é importante entender as razões para o crescimento do mercado de estética facial no Brasil, certo? Listamos alguns dos motivos.

Aumento da demanda por procedimentos estéticos

A busca por procedimentos estéticos faciais tem aumentado significativamente nos últimos anos, impulsionada principalmente pela maior preocupação com a aparência e bem-estar pessoal.

De acordo com uma pesquisa realizada pela [Sociedade Brasileira de Dermatologia](#), os procedimentos estéticos mais procurados no Brasil são a toxina botulínica, preenchimento facial, laser e luz pulsada. Se existe a demanda, portanto, por que não oferecer as soluções dentro do mercado?

Maior acesso aos procedimentos estéticos

Com o aumento da oferta de clínicas e profissionais de estética facial no país, os procedimentos se tornaram mais acessíveis e democráticos. Além disso, muitas clínicas de estética oferecem parcelamento no cartão de crédito e outros meios de pagamento facilitados.

Todo esse cenário contribui para o aumento da procura pelos serviços. Até pouco tempo atrás, pensar em tratamentos para a pele e para o corpo eram muito restritos aos mais ricos, o que vem se alterando nos últimos anos com os avanços da tecnologia e o acesso mais fácil aos instrumentos inovadores.





Tecnologias avançadas na estética facial

Os avanços tecnológicos na área da estética facial também têm contribuído para o crescimento do mercado. Novos tratamentos, como o microagulhamento e a radiofrequência, apresentam resultados cada vez mais eficazes e duradouros, o que estimulam os consumidores a fazerem esse tipo de investimento.

Cultura brasileira de beleza

A cultura brasileira é conhecida por valorizar a beleza física, o que contribui para a crescente demanda por serviços de estética facial no país. Além disso, a cultura da autoimagem e autocuidado tem se fortalecido cada vez mais, o que leva as pessoas a buscar alternativas para se sentirem mais confiantes e felizes.

Influência das redes sociais

Por fim, não podemos deixar de mencionar a influência das redes sociais no mercado de estética facial. Com a facilidade de compartilhar fotos e vídeos, as pessoas estão mais expostas à imagem de celebridades e influenciadores que se destacam pela beleza e aparência jovial.

Isso tem levado muitos a buscar tratamentos estéticos para alcançar um visual semelhante. Criando uma cultura de tratamentos e soluções em que cada vez mais pessoas se interessam pelo assunto. Inclusive, as redes sociais são muito utilizadas por quem quer promover o seu negócio de estética facial.



QUAIS AS PRINCIPAIS TENDÊNCIAS DO SEGMENTO DE ESTÉTICA FACIAL?



Para ter sucesso em um mercado tão competitivo, também é essencial conhecer as novidades e tendências do setor, não é mesmo? A seguir, listamos quais são as principais tendências do mercado de estética facial que estão em alta em 2023.

Tratamentos com ácido hialurônico

O ácido hialurônico é uma substância naturalmente presente no nosso organismo, responsável pela hidratação e sustentação da pele. Nos últimos anos, ele se tornou um dos queridinhos da estética facial, sendo utilizado em diversos tratamentos, como preenchimento de rugas, sulcos e olheiras.

De acordo com uma pesquisa da [Sociedade Brasileira de Dermatologia](#), o ácido hialurônico é um dos procedimentos estéticos mais procurados no país. Dessa forma, vale pensar em oferecer esse serviço dentro da sua clínica de estética facial, por exemplo.

Microagulhamento

O microagulhamento é uma técnica que utiliza um rolo com microagulhas para criar microlesões na pele. Essas lesões estimulam a produção de colágeno e elastina, melhorando a aparência da pele e reduzindo linhas finas e cicatrizes.

Além disso, a técnica também pode ser utilizada para aumentar a absorção de produtos de skincare. Segundo uma pesquisa publicada no [Journal of Cutaneous and Aesthetic Surgery](#), o microagulhamento é uma técnica segura e eficaz para o tratamento de rugas e cicatrizes de acne.

Ou seja, oferecer esse serviço na sua clínica pode ampliar o seu público, ajudando no tratamento de jovens adultos que sofreram com acne na adolescência e, agora, querem resolver o problema de maneira mais rápida e segura.

Radiofrequência

A radiofrequência é uma técnica que utiliza ondas eletromagnéticas para aquecer as camadas mais profundas da pele, estimulando a produção de colágeno e melhorando a aparência da pele. A técnica é indicada para tratamento de flacidez e rugas e pode ser utilizada em diversas partes do corpo.



A radiofrequência é uma técnica muito utilizada no tratamento de flacidez facial e corporal. Na prática, mais uma tendência que pode ampliar a área de atuação da sua clínica, expandindo o alcance dos seus serviços e aumentando os possíveis clientes.

Tratamentos com LED

A terapia com LED é uma técnica que utiliza luzes de diferentes cores para tratar problemas de pele. Cada cor tem uma finalidade específica, como a redução de manchas, acne e rugas, dependendo das características de cada cliente.

Além disso, a terapia com LED também ajuda na produção de colágeno e elastina, melhorando a aparência geral da pele.

Tratamentos personalizados

Cada pessoa tem necessidades e características únicas, e isso também se aplica à pele. Por isso, os tratamentos personalizados estão em alta no mercado de estética facial. Quando falamos em diferenciais competitivos, desenvolver um plano específico para cada consumidor é, sem dúvidas, muito relevante.



O objetivo é criar um plano de tratamento exclusivo para cada cliente, levando em consideração suas necessidades específicas e características da pele. Segundo uma pesquisa da [Allure](#), os tratamentos personalizados estão em alta em 2023, e a tendência é que essa prática se torne cada vez mais comum.



COMO TER SUCESSO NO MERCADO DE ESTÉTICA FACIAL?



Se você é um empreendedor que está pensando em ingressar no mercado de estética facial, é importante saber que essa é uma área altamente competitiva. Para ter sucesso, você precisará se destacar da concorrência e oferecer serviços de qualidade que atendam às necessidades dos seus clientes.

Pensando nisso, separamos algumas dicas que vão ajudar você a se destacar nesse mercado, confira!

Pesquisa de mercado

Antes de começar, é importante fazer uma pesquisa de mercado para **identificar as tendências e as necessidades dos seus clientes em potencial**. Analise as opções de tratamentos oferecidos pelos concorrentes e veja quais são as lacunas no mercado que você pode preencher.

Além disso, entenda o público-alvo da sua região e as suas preferências. Sem esse trabalho, você não vai conseguir direcionar as suas estratégias para atender as demandas daqueles consumidores. Afinal, de que adianta ter um serviço excelente se, na prática, ele não faz sentido para aquela audiência?

Qualificação profissional

Para ser bem-sucedido no mercado de estética facial, **é essencial que você tenha as qualificações** necessárias. Faça cursos de especialização, workshops e participe de eventos relacionados à estética facial para se manter atualizado sobre as tendências e técnicas mais recentes.

Lembre-se de que a qualificação profissional é um fator determinante para atrair e fidelizar clientes. Os preços podem ser atrativos, o ambiente pode ser muito acolhedor, mas apenas um serviço de qualidade é que vai assegurar que os consumidores voltem cada vez mais e o seu negócio consiga crescer.

Algumas opções são:



- **Curso técnico em estética:** esse curso é voltado para profissionais que desejam atuar na área de beleza e estética. Ele aborda temas como anatomia e fisiologia, técnicas de massagem, maquiagem e cuidados com a pele.
- **Graduação em estética e cosmética:** essa é uma opção para quem deseja se aprofundar ainda mais na área. O curso inclui disciplinas como química cosmética, biologia molecular, cosmetologia e dermocosmética.

Já os cursos específicos em estética facial podem incluir:

- **Curso de limpeza de pele:** esse curso aborda técnicas para a limpeza profunda da pele, remoção de cravos e tratamento de acne.
- **Curso de peeling:** esse curso ensina técnicas para a aplicação de ácidos e outros produtos que ajudam a renovar a pele, melhorando sua textura e aparência.



- **Curso de microagulhamento:** essa técnica utiliza agulhas finas para estimular a produção de colágeno na pele, reduzindo rugas e linhas de expressão.
- **Curso de radiofrequência:** essa técnica utiliza ondas eletromagnéticas para estimular a produção de colágeno e elastina na pele, melhorando sua aparência e reduzindo flacidez.

Localização e infraestrutura

A localização do seu negócio também é um fator crítico para o sucesso. Escolha um **local com fácil** acesso e que esteja em uma região movimentada. Além disso, invista em uma infraestrutura adequada que ofereça conforto e segurança aos seus clientes.

Lembre-se de que a aparência do seu espaço de trabalho é importante para causar uma boa impressão. Assim como você se sente mais confortável ao entrar em uma loja acolhedora, o mesmo vale para uma clínica de estética facial: é preciso fazer com que o cliente fique à vontade dentro daquele ambiente.

Diferenciais de serviços

Ofereça **serviços diferenciados** que atendam às necessidades dos seus clientes e os ajudem a alcançar seus objetivos de beleza. Isso pode incluir tratamentos personalizados, uso de produtos de alta qualidade e tecnologia de ponta. Dessa forma, você conseguirá se destacar da concorrência e fidelizar seus clientes.

Mas lembra que mais acima falamos sobre a importância de entender o seu público? Pois bem, pegue todas as informações que você coletou anteriormente e, a partir dessa análise, identifique quais são as principais necessidades dos consumidores para oferecer diferenciais que realmente façam sentido.

Marketing e divulgação

Para atrair novos clientes, é importante **investir em marketing e divulgação**. Crie um site, página nas redes sociais e crie campanhas publicitárias que destaquem os seus diferenciais de serviço e as promoções que você está oferecendo.

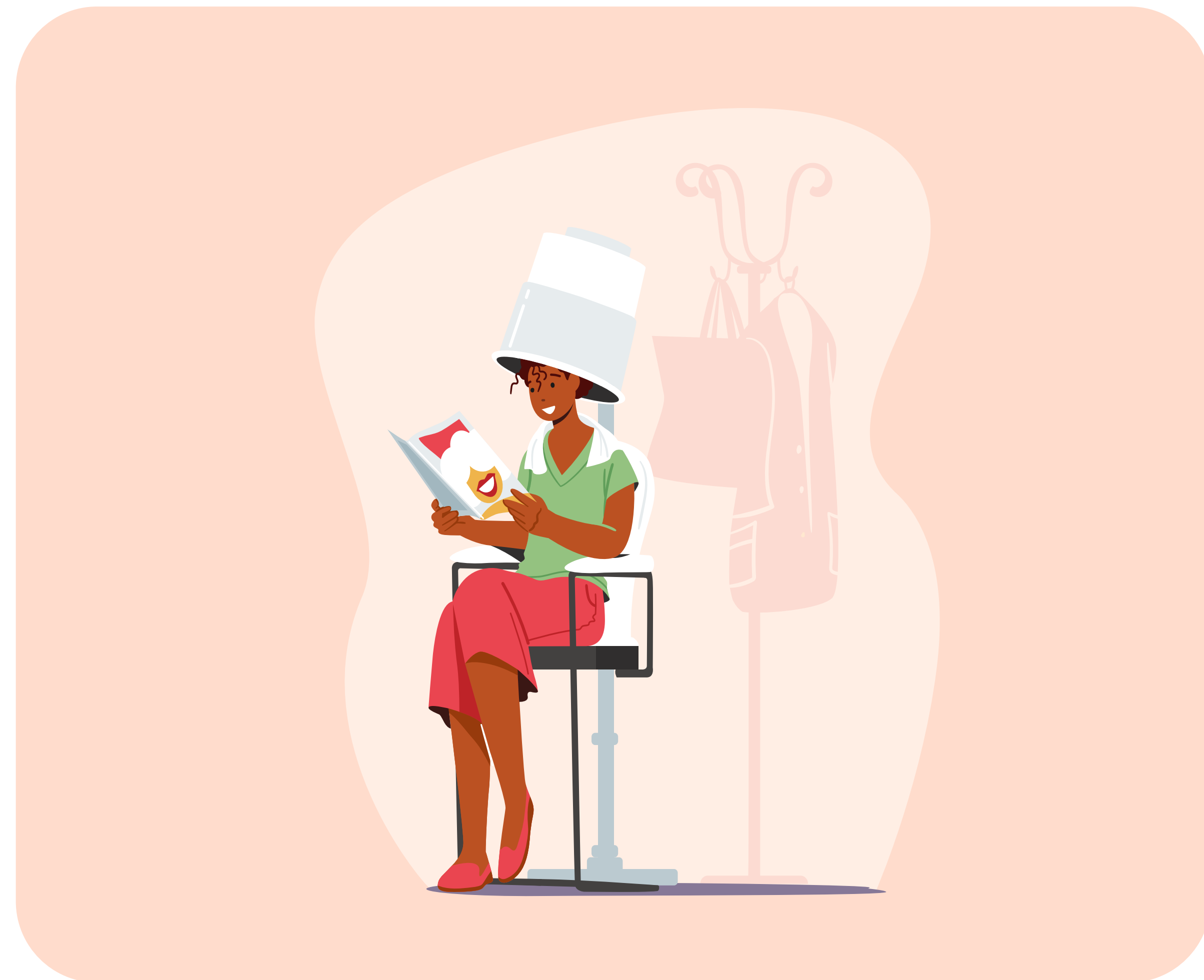


Mas não se esqueça que no mercado de serviços, a divulgação boca a boca ainda é uma fonte valiosa e confiável para os consumidores. Nada melhor, então, do que oferecer um serviço de qualidade e um atendimento personalizado para que os seus clientes continuem divulgando o seu negócio organicamente.

Atendimento ao cliente

Ofereça um atendimento ao cliente excepcional para fidelizar seus clientes e **garantir que eles retornem para novos tratamentos**. Isso inclui ouvir suas necessidades, esclarecer dúvidas e oferecer um serviço personalizado que atenda às suas expectativas.

Apesar de ser essencial em qualquer segmento, o atendimento de qualidade é ainda mais relevante dentro do mercado de estética facial. Por isso, assegure que a sua equipe sempre ofereça o suporte necessário em qualquer etapa do processo de vendas, se colocando à disposição para ajudar sempre que preciso.





CONCLUSÃO



Em resumo, destacar-se no mercado de estética facial é um desafio, **mas é possível conquistar clientes e tornar-se uma referência no segmento**. É importante ter em mente que o sucesso não vem da noite para o dia, mas sim do trabalho árduo e do aprimoramento constante dos serviços oferecidos.

Algumas das principais estratégias que podem ajudar a se destacar no mercado de estética facial incluem oferecer um atendimento personalizado, investir em tecnologia e inovação, manter-se atualizado sobre as tendências do setor e oferecer um ambiente acolhedor e confortável para os clientes.





Além disso, é fundamental construir uma boa reputação online, ter uma presença forte nas redes sociais e contar com avaliações positivas dos clientes. Uma pesquisa realizada pela empresa de marketing digital [Cadastra](#) revelou que mais de 70% dos consumidores brasileiros consultam avaliações online antes de tomar uma decisão de compra, o que destaca a importância de cuidar da imagem da sua marca na internet.

Por fim, é importante ressaltar que o mercado de estética facial está em constante evolução e novas tendências surgem o tempo todo. Manter-se atualizado e sempre em busca de inovação é essencial para acompanhar as mudanças do setor e se destacar entre os concorrentes.

Portanto, para se destacar no mercado de estética facial, é preciso ter em mente que o sucesso vem da combinação de vários fatores, incluindo a qualidade dos serviços prestados, a excelência no atendimento, a inovação e a presença online. Seguindo essas estratégias e mantendo o foco no aprimoramento constante, é possível conquistar clientes fiéis e alcançar o sucesso nesse mercado tão competitivo.



O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) é uma entidade privada desenvolvida com o intuito de **auxiliar os empreendedores na gestão e no crescimento dos negócios**. Temos unidades em todo o território nacional e ampla experiência de mercado.

Buscamos construir oportunidades em conjunto, oferecendo capacitações, oficinas, consultorias e diversos serviços para auxiliar empresários a alcançarem prosperidade nos negócios. Atuamos nas frentes de fortalecimento do empreendedorismo e no estímulo à formalização dos negócios, buscando a criação de soluções criativas junto aos empresários.

